1. Общие вопросы по бизнесу

1.1. Адрес сайта:

1.2. Регион, в котором работает компания:

1.3. Есть ли в Вашем бизнесе сезонность:

1.4. Чем Вы отличаетесь от конкурентов (Ваши преимущества):

1.5. Кто Ваши основные конкуренты и как их много:

1.6. Портрет Вашего клиента (кто, когда и зачем в Вам приходит):

1.7. Средний чек за Ваши услуги:

2. Вопросы по сайту

2.1. Когда создан сайт?

|  |
| --- |
|  |

2.2. Какой процент конверсии у сайта (заявки/трафик)?

|  |
| --- |
|  |

2.3. Сколько заявок сейчас приносит сайт?

|  |
| --- |
|  |

2.4. Был ли перенос сайта на другую CMS или смена дизайна? Когда?

|  |
| --- |
|  |

2.5. Какой процент из заявок заканчивается продажей?

|  |
| --- |
|  |

3. Вопросы по рекламе и SEO

3.1. Велась ли когда-нибудь реклама? С каким результатом?

3.2. Какие источники рекламы у Вас есть сейчас? Насколько

эффективны?

3.3. Попадал ли сайт под санкции или фильтры поисковых систем

(SEO)?

3.4. Какие работы велись по SEO?

4. Планы на сайт

4.1. Сколько заявок с сайта Вы хотите?

|  |
| --- |
|  |

4.2. Какая желательная стоимость заявки?

|  |
| --- |
|  |

4.3. Планируемый рекламный бюджет?

|  |
| --- |
|  |

5. Дополнительно

5.1. Что бы Вы хотели указать дополнительно?

|  |
| --- |
|  |